**COSTI**

Riportare la lista di impianti necessari per realizzare il progetto. Utilizzare le unità di volume fornite dal docente. Utilizzare come indice di scala il valore 0.6. Stimare i costi totali degli impianti.

|  |
| --- |
| **COSTI DEGLI IMPIANTI** |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Impianto** | **Volume unità** | **Costo unità** | **Indice di scala** | **Capacità** | **Costo** |
| Lavaggio | 1 ton/h | 20 kEur | 0.6 | 10 ton/h | 80 kEur |
| Selezione | 1 ton/h | 15 kEur | 0.6 | 10 ton/h | 60 kEur |
| Scambiatore di calore | 1 ton/h | 15 kEur | 0.6 | 10 ton/h | 60 kEur |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 |

A partire dai costi degli impianti, sviluppare la tabella dei costi fissi. Utilizzare i fattori di Lang indicati dal docente o proporne di nuovi se opportunamente motivati:

|  |
| --- |
| **COSTI FISSI** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **omponente** | **Fattore di Lang** | **Stima** |
| Attrezzature | 1.00 | 1000 kEur |
| Installazione |  |  |
| Tubazioni |  |  |
| Automazione |  |  |
| Utenze |  |  |
| Adeguamento locali |  |  |
| Studio di progettazione |  |  |
| Contratti |  |  |
| Contingenze |  |  |
|  |  |  |

 |

Stimare le vendite attese o minime necessarie per sviluppare un progetto profittevole.

|  |
| --- |
| **VENDITE** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Componente** |  | **Stima** |
| Costi fissi |  |  |
| Turn over to Capital Ratio |  |  |
| **Vendite** |  |  |

 |

Stimare i costi di produzione utilizzando i fattori di Lang indicati dal Docente o proporne di nuovi se opportunamente motivati:

|  |
| --- |
| **COSTI DI PRODUZIONE** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo** | **Capitale iniziale** | **Fatturato** | **Stima (€)** |
|  | **(CF = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)** | **(S = \_\_\_\_\_\_\_\_\_)** |  |
| Manutenzione | 0.10 |  |  |
| Assicurazioni | 0.01 |  |  |
| Altre spese | 0.01 |  |  |
| Materie prime |  | 0.30 |  |
| Packaging |  | 0.05 |  |
| Utenze |  | 0.05 |  |
| Personale |  | 0.20 |  |
| Spese di vendite |  | 0.10 |  |

 |